

CURSO

O MAPA DA VIRADA

ENCONTRE SEU PROPÓSITO E LIBERTE
SEU CAMINHO NO DIGITAL

LUIS
SOUZA



O ESFORÇO SÓ É VALIDO, QUANDO
DIRECIONADO PARA O CAMINHO
CORRETO.





DEFINIR A
DIREÇÃO

REMOVER AS
BARREIRAS

SALTAR

CURSO

O MAPA DA VIRADA

ENCONTRE SEU PROPÓSITO E LIBERTE
SEU CAMINHO NO DIGITAL



1º ETAPA
DEFININDO UMA
DIREÇÃO



O QUE VOCÊ VEIO FAZER NESTE
MUNDO?



OLHE PARA A SUA
HISTÓRIA DE VIDA,
ELA É MUITO PRECIOSA.



É PRECISO:

REVISAR A SUA HISTÓRIA.

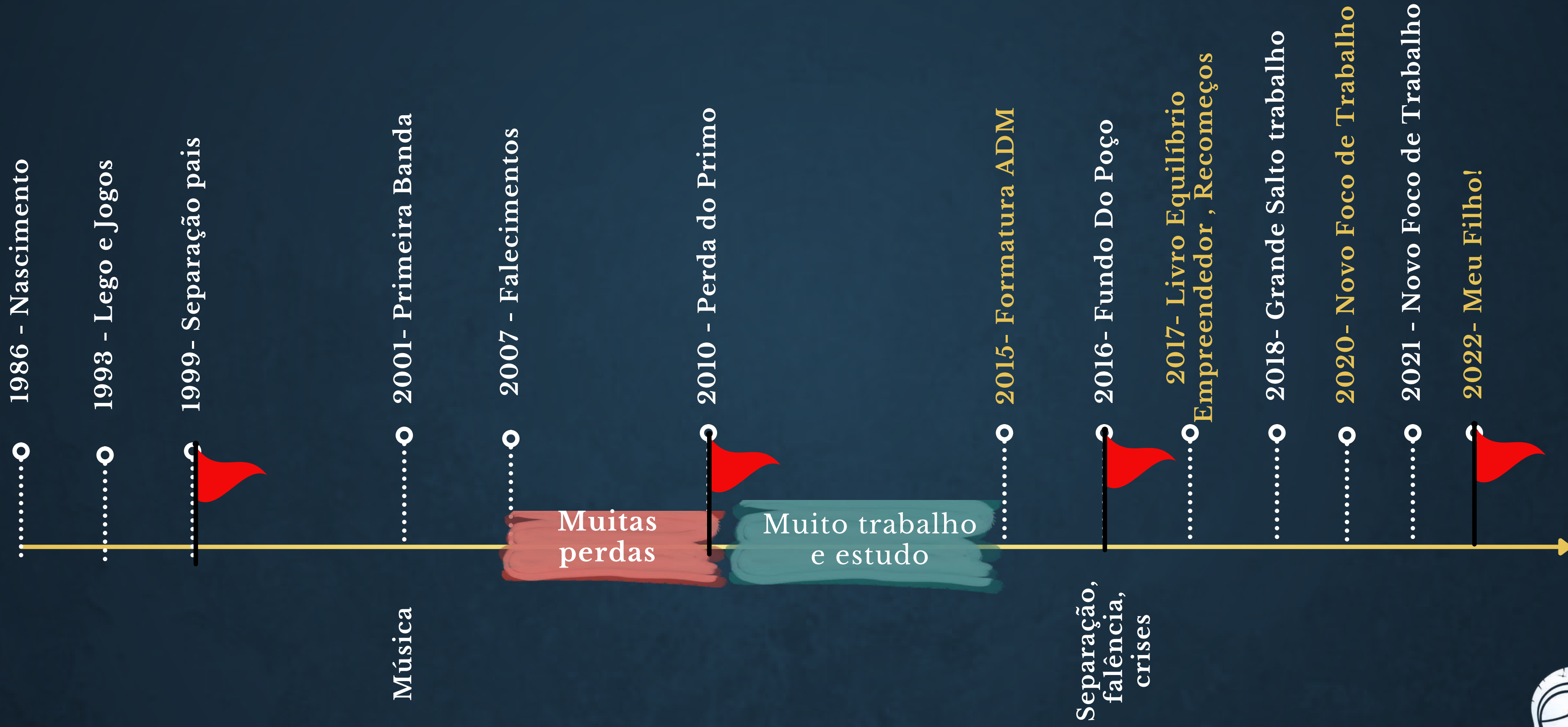
ENTENDER OS ACONTECIMENTOS.

VALIDAR SUA HISTÓRIA.

RESSIGNIFICAR OS FATOS QUE TE
IMPEDEM DE CHEGAR A ONDE VOCÊ
QUER ESTAR.



A LINHA DA VIDA+



Atividade 1: Linha da Vida +

Agora que você entende a importância de revisitar a sua história, é hora de colocá-la em prática. A Linha da Vida é uma ferramenta visual que te ajudará a entender sua trajetória.

- 1** Em uma folha de papel, desenhe uma linha reta. Essa será a sua Linha da Vida.
- 2** Marque nessa linha os acontecimentos que mais marcaram sua vida.



Lembre-se de adicionar eventos de todas as fases, desde a infância até o momento presente. Inclua tanto os momentos felizes e de sucesso quanto os desafios e tristezas.



VALIDE SUA HISTÓRIA E DEFINA O
DNA DO SEU VALOR PESSOAL.



Atividade 2: O DNA do Seu Valor Pessoal

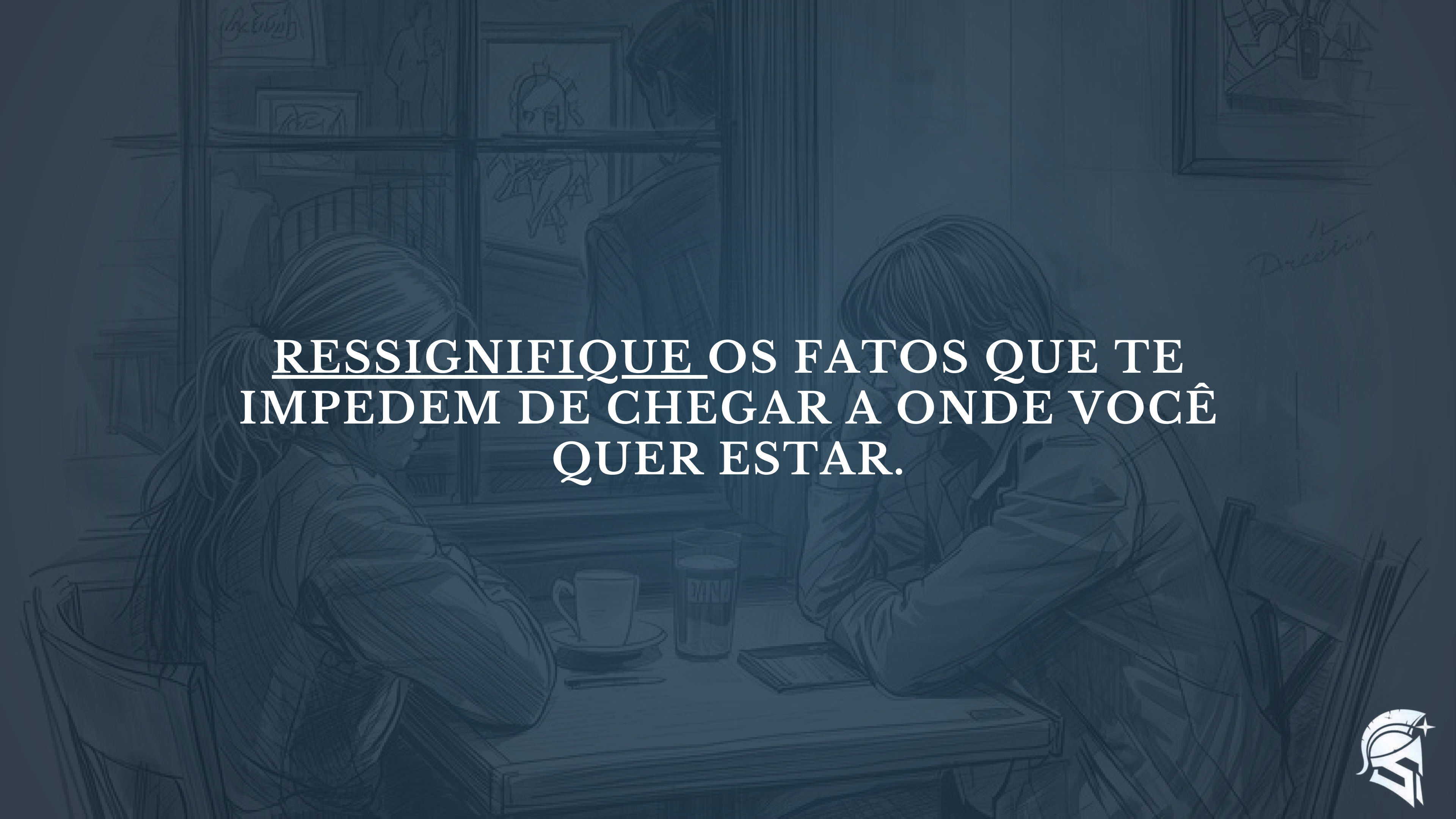
Sua história não é apenas um registro de fatos; ela é a prova viva do seu valor inegociável. Sua trajetória revela o seu jeito único de vivenciá-la e encará-la. O DNA de Valor Pessoal é o que existe de incomparável em sua jornada, a força e o talento que só você possui. É hora de nomear e honrar essa unicidade.

- 1** Quais acontecimentos principais em sua Linha da Vida+, definem o seu DNA de Valor Pessoal?

Defina em uma frase o seu **DNA de Valor Pessoal**, conectando **experiências, habilidades e traços** que você desenvolveu e que tornam sua trajetória única:

Exemplo 1: *Enfrentar crises financeiras me deixou MUITO FORTE e me ensinou PERSISTÊNCIA e RESILIÊNCIA em um nível que poucos conhecem.*





RESSIGNIFIQUE OS FATOS QUE TE
IMPEDEM DE CHEGAR A ONDE VOCÊ
QUER ESTAR.



DEPOIS DE MERGULHAR NA SUA HISTÓRIA,
SE PERGUNTE, QUAL É O SEU MAIOR
SONHO?



Atividade 3: Qual é o Seu Maior Sonho?

Seu sonho não é apenas um desejo; é a **promessa do seu futuro mais elevado**. É o que justifica cada passo, cada esforço e cada virada que você fará no digital. Liberte-se das limitações de tempo e dinheiro. Por um momento, permita-se sonhar sem freios.

1 Qual é o seu Sonho Grandioso? (A Visão de Futuro que te Puxa)

2 Qual é a Liberdade que você mais deseja para sua Vida?



O SUCESSO PESSOAL É ATINGIR SEUS
PRÓPRIOS OBJETIVOS E REALIZAR SEUS
SONHOS.

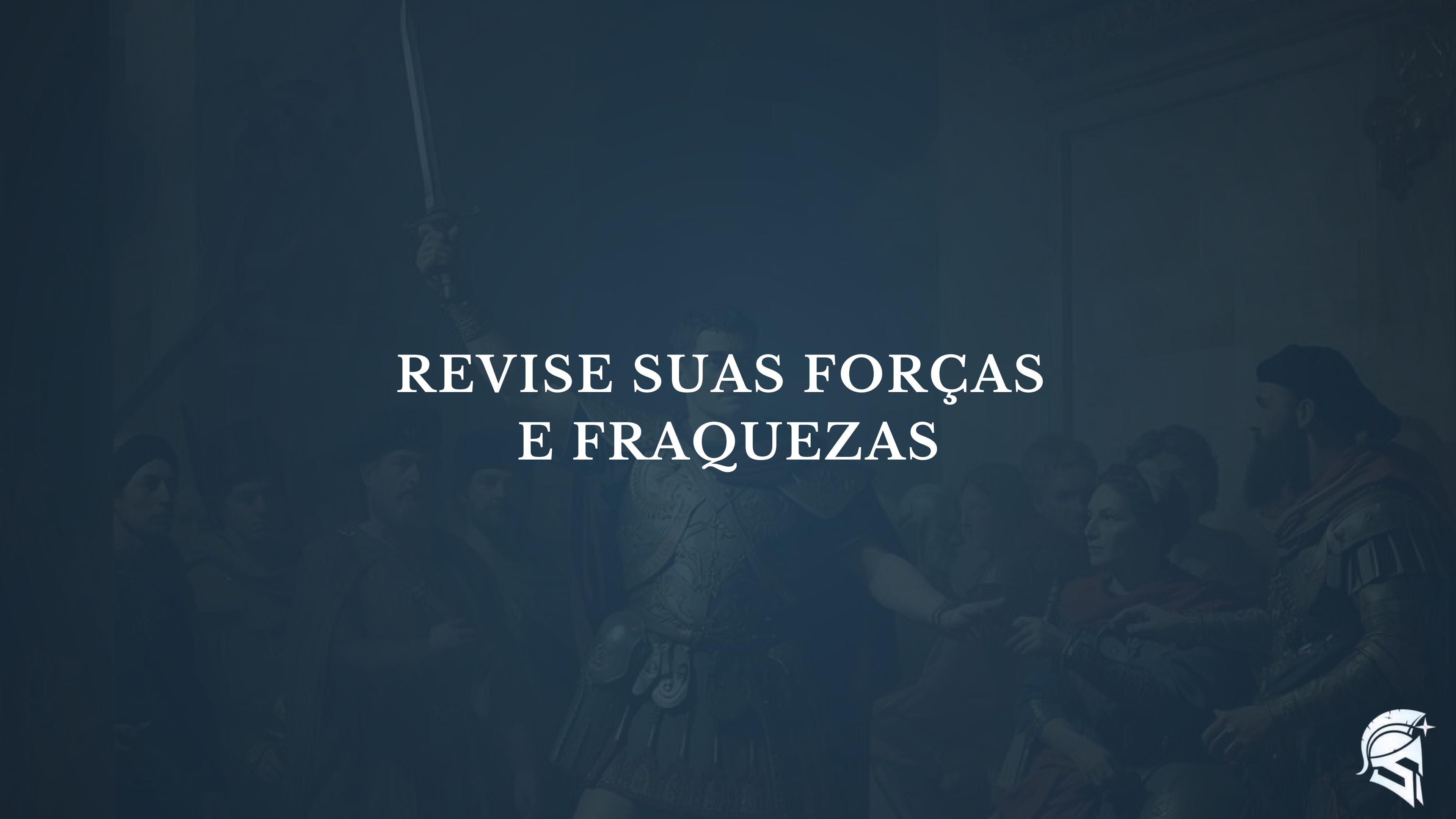


Atividade 4: Qual é o Seu Sucesso?

Agora que você entende que o sucesso é uma definição sua, e não de outras pessoas, é hora de traduzir isso para a sua vida. Reflita sobre as seguintes perguntas:

- 1** **O que é sucesso para você?** (Descreva com suas próprias palavras, sem se basear em comparações ou no que a sociedade espera.)
- 2** **Quais ações concretas você está tomando para construir o seu sucesso?** (Liste as atitudes e hábitos que te aproximam dos seus objetivos.)





REVISE SUAS FORÇAS E FRAQUEZAS



Atividade 5: Suas Forças e Fraquezas

O autoconhecimento é o seu mapa. Para usá-lo, você precisa ser honesto sobre onde você está, e isso inclui suas forças e fraquezas.

- 1** **Liste Forças:** *O que você faz bem? O que você tem? Habilidades técnicas, características de personalidade, recursos, conhecimentos específicos.*
- 2** **Liste suas fraquezas:** *O que te limita? Onde você falha? Que recursos importantes não estão disponíveis?*



VALORES INEGOCIÁVEIS

OS PRINCÍPIOS QUE VOCÊ NÃO
VIOLARIA POR DINHEIRO, FAMA,
PRESSÃO SOCIAL OU OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIO.



Atividade 6: Seus Valores Inegociáveis

Os Valores Inegociáveis são como um Código de Ética Pessoal. É o seu 'sim' para si mesmo, que facilita todos os seus 'nãos' para o mundo.

- 1** **A Prova de Fogo (O Que é Inegociável Sob Pressão):**
Pense em um desafio extremo: **O que você NÃO abriria mão**, o que você NÃO sacrificaria, mesmo que lhe oferecessem 1 Milhão de Reais hoje, ou a chance de ter fama e reconhecimento imediato?

- 2** **O Preço da Alma (Onde Reside Seu Maior Valor):**
Liste 3 coisas que, para você, não têm preço, e que definem sua identidade e sua satisfação diária.



PAIXÃO É O FLUXO
INESGOTÁVEL DE ENERGIA
QUE TRANSFORMA ESFORÇO
EM PRAZER.



Atividade 7: Sua Paixão Inegociável

Agora que você tem um **Sonho Grandioso** (Seu Destino), é hora de identificar o **Recurso Principal** que você usará para chegar lá: a sua **Paixão**. Paixão é a fonte de energia que garante que você ame o processo do seu negócio digital, transformando esforço em prazer.

- 1** Qual é a sua Paixão Inegociável? (O Talento que Flui)
O que você ama fazer? O que você faria sem cobrar nada? O que você faz e o tempo simplesmente voa?



SEU PROPÓSITO É A ESSÊNCIA
PESSOAL QUE O SUSTENTA.



PROPÓSITO DE VIDA É A RAZÃO DE SER
INEGOCIÁVEL QUE TRANSFORMA
EXISTÊNCIA EM SIGNIFICADO,
GUIANDO SUA CORAGEM PARA
IMPACTAR O MUNDO COM SUA
ESSÊNCIA ÚNICA.



Atividade 8: O Propósito de Vida (O Motor Inesgotável)

Chegamos ao cerne da sua virada. O **Propósito de Vida** não é uma busca abstrata; ele é a síntese de tudo que você é e tudo que aprendeu. O Propósito é a única coisa que transformará seu negócio digital em uma **missão de vida** com significado inesgotável.

- 1** Qual é o seu Propósito de Vida? (Aquilo que te dá Significado)
Sua essência, aquilo que você simplesmente é, aquilo que te leva adiante. É a razão inegociável de cada conteúdo e cada venda que você fizer no digital.



É SEU DEVER ENTENDER O SEU
PROPÓSITO E COMO APLICÁ-LO EM
SUA VIDA, OU SEJA, COMO REALIZAR A
SUA MISSÃO.



🧭 PROPÓSITO DE VIDA (O PORQUÊ, O QUE EU SOU)

O Propósito é a razão fundamental e o sentido maior da sua existência. É o motor interno, o que o faz levantar da cama todos os dias. É inspiracional, emocional, você não tem escolha.

🌍 MISSÃO DE VIDA (O COMO E O QUÊ EU FAÇO)

A Missão é a manifestação prática, racional e concreta do seu Propósito. São as ações e os papéis que você executa no mundo para realizar o seu Propósito.



SUA MISSÃO NO DIGITAL É A ROTA
ESTRATÉGICA QUE TRANSFORMA SEU
PROPÓSITO EM SERVIÇO, TRADUZINDO SUA
ESSÊNCIA EM SOLUÇÕES E FATURAMENTO
PARA UM PÚBLICO ESPECÍFICO.



Atividade 9: Missão de Vida (A Rota Estratégica)

Sua Missão é a tradução prática do seu Propósito. Se o Propósito é o 'Porquê' de você existir, a Missão é o 'Como' você vai gerar valor e faturamento todos os dias. Ela é a sua estratégia de ação contínua para realizar seu Sonho e viver de forma coerente com seus Valores.

1 As Formas de Realizar o Propósito (Os Caminhos)
Liste duas formas concretas e tangíveis de realizar o seu Propósito.

2 Qual é a Sua Missão no Digital? (A Missão Estratégica)
Sua Missão deve ser uma declaração que define o que você faz, para quem você faz e qual é a transformação que você entrega no seu negócio.

• **MISSÃO = O QUE + PARA QUEM + TRANSFORMAÇÃO ENTREGUE.**



OBJETIVO É O DESTINO INEGOCIÁVEL QUE
ACENDE O SEU PROPÓSITO; A META É A
BÚSSOLA QUE, GUIADA PELA DISCIPLINA,
TRANSFORMA O SONHO GRANDIOSO EM
REALIDADE MENSURÁVEL.



OBJETIVO: É O PONTO ONDE VOCÊ QUER CHEGAR. É O SEU DESTINO. ELE É AMPLO E INSPIRADOR.

META: É A SUA ROTA. É A SUA BÚSSOLA. ELA DEVE SER ESPECÍFICA E MENSURÁVEL. PENSE NA META EM "COMO" — O PASSO A PASSO QUE VOCÊ PRECISA SEGUIR PARA CHEGAR NO SEU OBJETIVO.

META = OBJETIVO + VALOR + PRAZO



Atividade 10: Defina o Seu Ponto de Chegada

Você definiu sua **Missão** (a rota que você vai seguir). Agora, vamos transformar essa rota em um **Destino Claro** de longo prazo (Seu Objetivo) e em **Metas de Curto Prazo** para verificar o seu progresso. Este é o momento de ancorar a sua **visão no tempo e no valor**.

1 Qual é o Seu Grande Objetivo? (A Visão de Longo Prazo)
Defina o seu objetivo de 1 a 3 anos, focando na transformação que sua Missão irá gerar na sua vida e no mundo. Seja inspirador, mas viável.

2 Defina 3 metas, que, se atingidas, provarão que seu Grande Objetivo está em andamento.

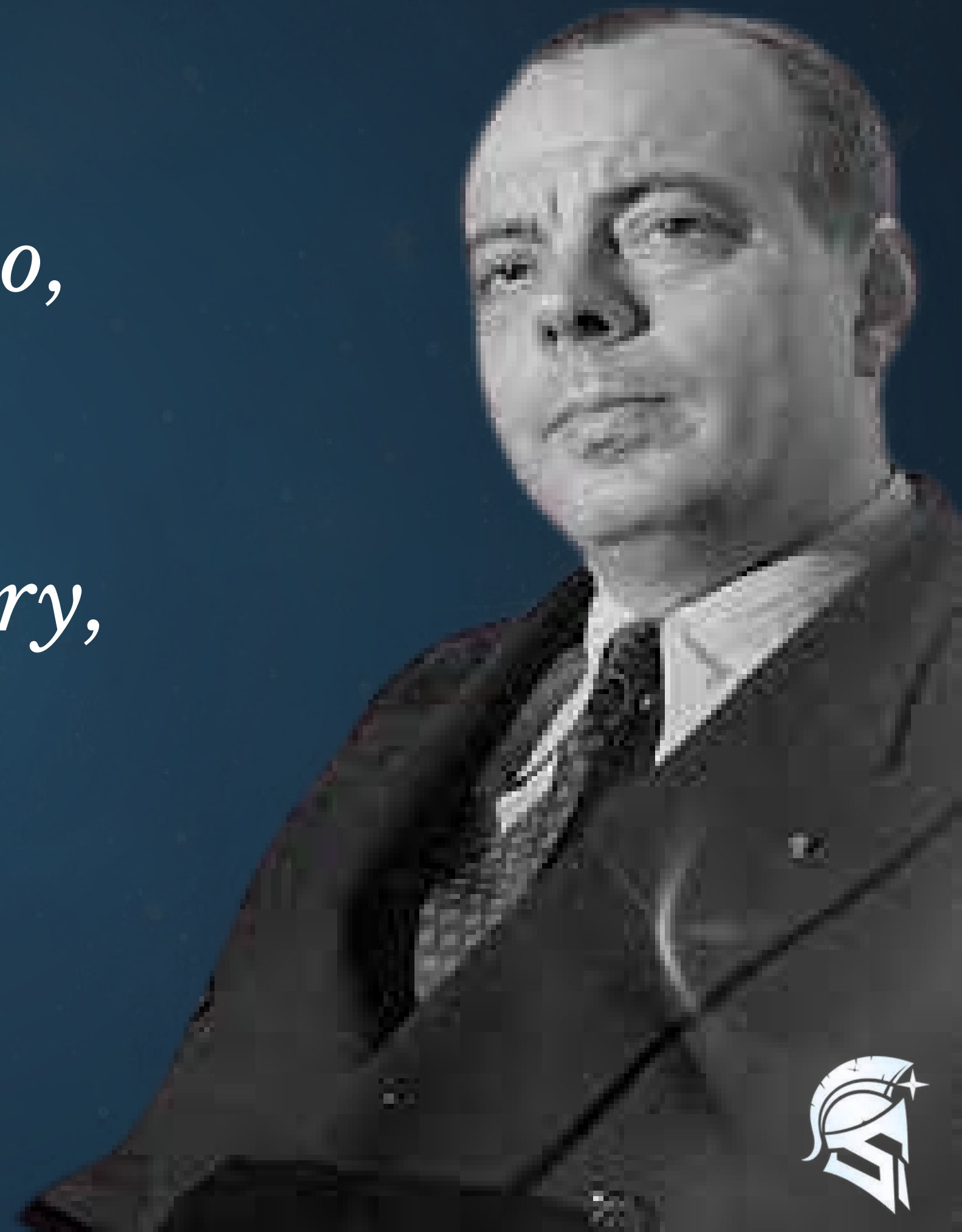
META = Objetivo + Valor + Prazo

Exemplo: *Atingir 100 vendas até Março.*



*"Um objetivo sem um plano,
é somente um desejo."*

*- Antoine de Saint-Exupéry,
Escritor, ilustrador e piloto
francês, autor do livro
O Pequeno Príncipe*



QUAIS AÇÕES SÃO NECESSÁRIAS
PARA ATINGIR OS MEUS OBJETIVOS
E METAS, E ASSIM, REALIZAR A
MINHA MISSÃO NO DIGITAL?



Atividade 11: Seu Plano de Ação

Objetivo: Desenvolver seu negócio no digital.

Meta 1: faturar R\$10.000,00 nos próximos 90 dias.

1

Ação (O que)	Quanto Custa	Até Quando	Status
Defina seu planejamento de conteúdo Orgânico	R\$0,00	Até dia 10 de Junho.	Já comecei.
Defina o que você vai vender e seu preço.	R\$0,00	Até dia 20 de Junho.	Feito!
Defina para quem você vai vender.	R\$0,00	Até dia 30 de Junho.	Estou fazendo.
Publique seu primeiro vídeo o Youtube.	R\$0,00	Até dia 10 de Julho.	Ainda não comecei.
Defina outras ações para atingir a sua Meta 1.	R\$0,00	Até dia 12 de Julho.	Ainda não comecei.
Postar meu 1º Produto Digital	R\$200,00	Até dia 1 de Agosto.	Já comecei.
Criar as Landing pages	R\$100,00	Até dia 20 de Agosto.	Ainda não comecei.
Rodar Google Ads e Facebook Ads.	R\$1000,00	Dia 1 de Setembro.	Ainda não comecei.



ANTES DE COLOCAR SEU PLANO EM
PRÁTICA, VAMOS REMOVER
BARREIRAS INTERNAS QUE PODEM
ACABAR COM A EXECUÇÃO DO SEU
PLANO.



2º ETAPA
**REMOVER AS
BARREIRAS**



A SUA VIDA É UM REFLEXO DAS
SUAS CRENÇAS MAIS
PROFUNDAS.



SEUS RESULTADOS TENDEM A
SE REPETIR. PARA ALTERAR OS
RESULTADOS VOCÊ PRECISA
REESCREVER O SEU MAPA.



An illustration of an iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg, which is above the water line, is labeled 'MENTE CONSCIENTE' and '10%'. The much larger part of the iceberg, which is submerged below the water line, is labeled 'MENTE SUBCONSCIENTE' and '90%'. A yellow banner with the text 'ASSIM É A MENTE HUMANA:' is placed across the middle of the iceberg. In the background, there are other icebergs, a whale, and a seagull.

MENTE
CONSCIENTE

10%

ASSIM É A MENTE HUMANA:

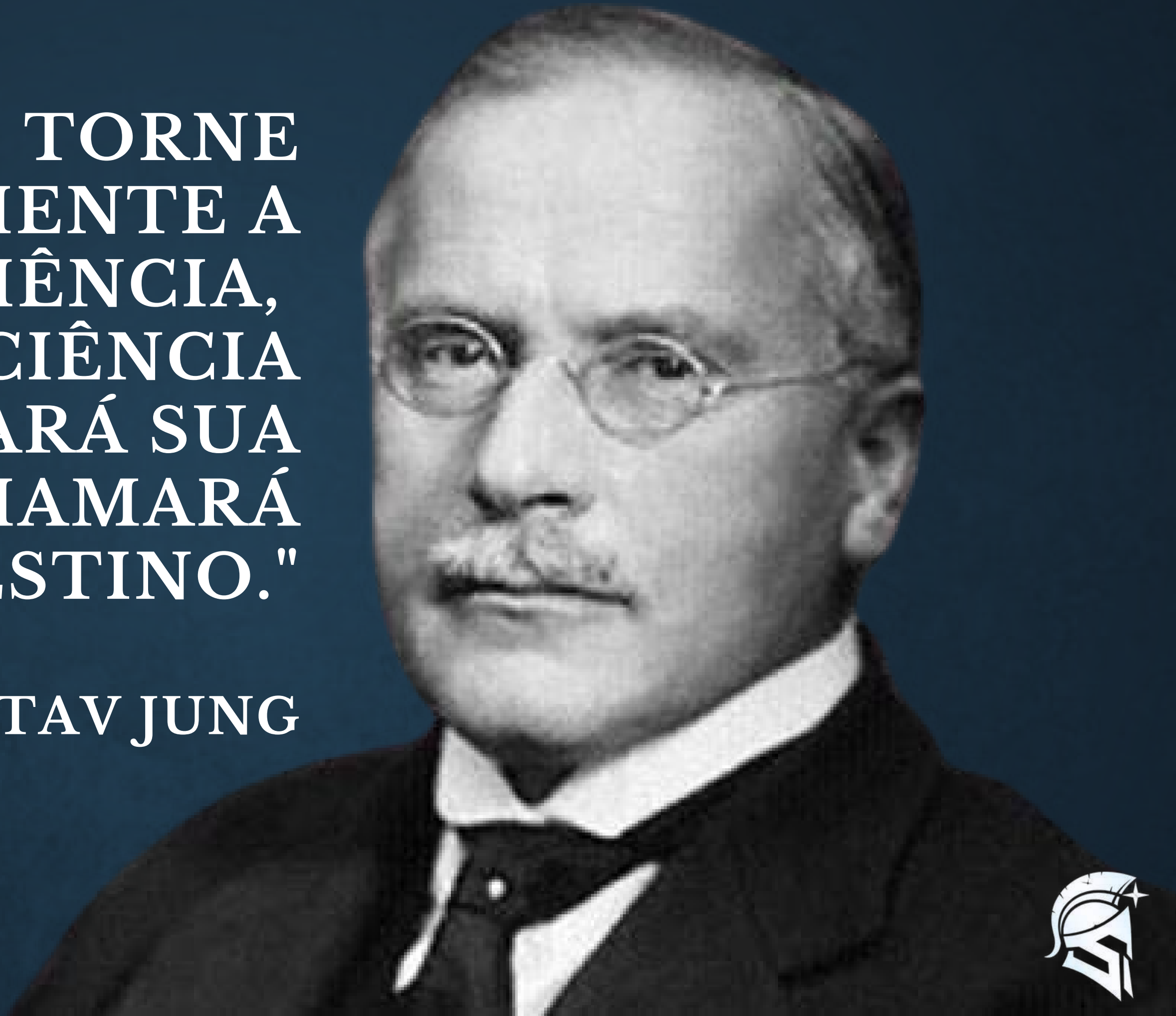
MENTE
SUBCONSCIENTE

90%



"ATÉ QUE VOCÊ TORNE
CONSCIENTE A
INCONSCIÊNCIA,
A INCONSCIÊNCIA
DIRECIONARÁ SUA
VIDA E VOCÊ CHAMARÁ
ISSO DE DESTINO."

- CARL GUSTAV JUNG



SUA MENTALIDADE E SUAS
CRENÇAS SÃO O MAPA DA SUA
REALIDADE.

VOCÊ AGE DE ACORDO COM O QUE ACREDITA.



SE ALGUMA PARTE DE VOCÊ,
ALGUMA CRENÇA SUA NÃO ESTIVER
VALIDANDO SUAS INTENÇÕES, ELA
LHE SABOTARÁ.

E A PROVA DISSO ESTARÁ VISÍVEL
EM SEUS RESULTADOS.



NÃO É SOBRE
SER EXTRAORDINÁRIO,
É SOBRE TER UM
FOCO EXTRAORDINÁRIO.



CRENÇAS LIMITANTES ROUBAM O
FOCO DE SUA ENERGIA, GERANDO
AUTOSSABOTAGEM, FALTA DE
CONFIANÇA E, EM ÚLTIMA
INSTÂNCIA, PARALISIA NA
EXECUÇÃO DA SUA MISSÃO.



IMAGINE QUE VOCÊ,
CONSCIENTEMENTE, DECIDE:
*"CHEGA DE NÃO GANHAR DINHEIRO
NO DIGITAL! EU DECIDO QUE A
PARTIR DE AGORA EU VOU VENDER
NO DIGITAL TODOS OS DIAS!"*



UMA AFIRMAÇÃO PODEROSA, QUE
PODE VIR ACOMPANHADA DE UMA
CRENÇA MAIS PROFUNDA, ABSORVIDA
LÁ NA INFÂNCIA, QUE DIZ:

*"NÃO, EU NÃO VOU ME EXPOR DESSA
FORMA, EU POSSO ERRAR, EU NÃO DEVO
FICAR TÃO VULNERÁVEL, EU VOU ME
PROTEGER E ME MANTER ONDE ESTOU."*



VOCÊ PODE NÃO ESTAR CIENTE DE
QUE ESSA CRENÇA EXISTE. ELA ESTÁ
OPERANDO EM SEGUNDO PLANO,
COMO UM VÍRUS EM SEU SISTEMA.



SUAS CRENÇAS PRECISAM ESTAR
ALINHADAS COM A SUA INTENÇÃO,
CASO CONTRÁRIO, ELAS ENTRARÃO
EM CONFLITO.
SERÁ COMO SE VOCÊ ESTIVESSE
COM UM PÉ NO ACELERADOR E
OUTRO NO FREIO.

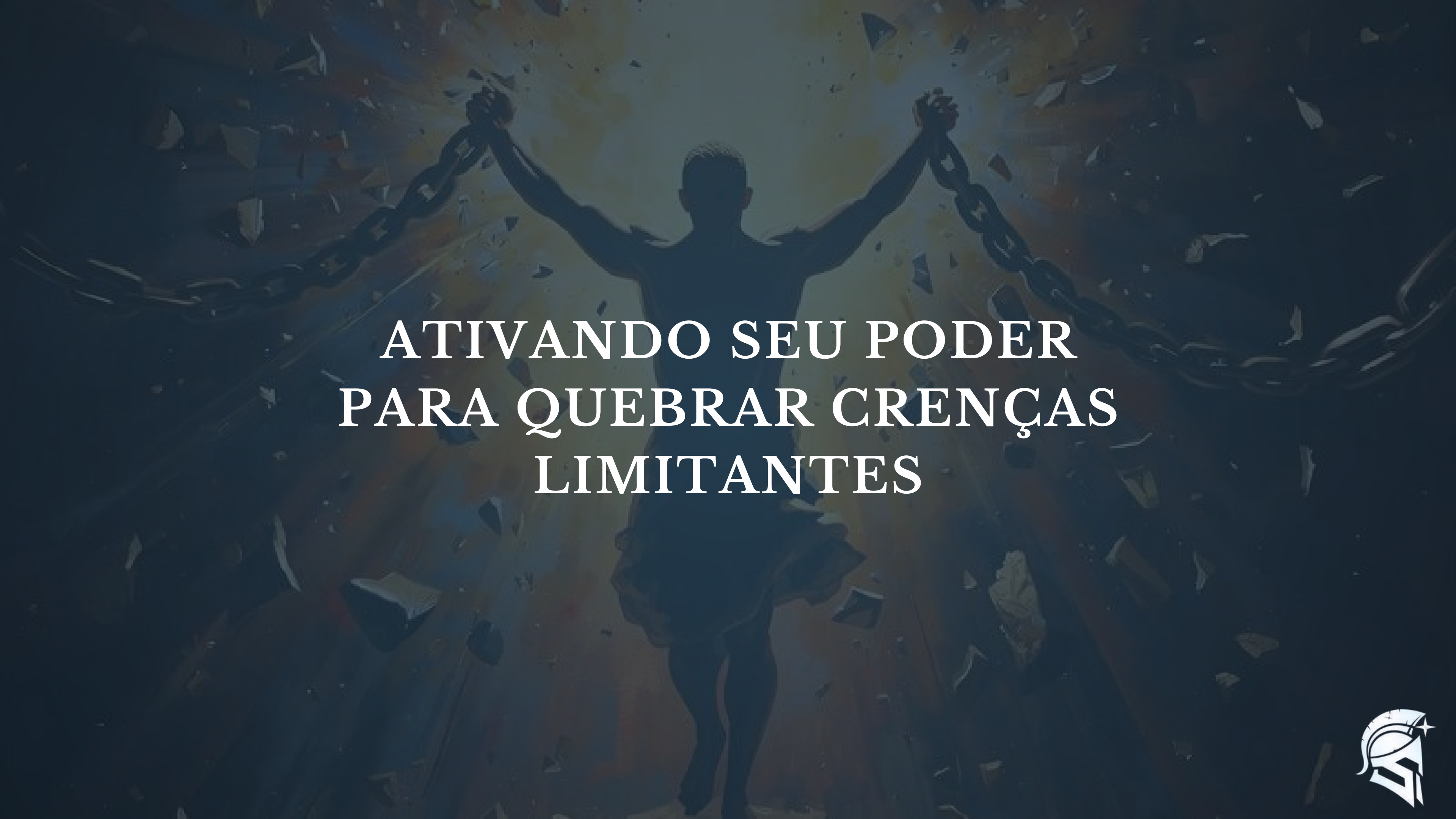


Atividade 12: Identificando Crenças que te Limitam (O Sabotador Interno)

Sua Missão só avança na velocidade do seu alinhamento interno. Lembre-se: a falta de resultados não é, primariamente, uma falha de estratégia; é a prova visível de que uma Crença Limitante está roubando sua energia. Nesta atividade, vamos usar seus resultados, sentimentos e medos atuais como pistas para identificar os sabotadores silenciosos que impedem sua virada digital.

- 1 A Pista dos Resultados (O Fato que Incomoda) *Quais resultados concretos você tem em sua vida que te incomodam profundamente?*
- 2 A Pista dos Sentimentos (O Alarme Interno) *Quais sentimentos recorrentes surgem em você quando pensa em avançar na sua Missão, e que indicam que você precisa mudar algo?*
- 3 A Pista dos Medos (A Barreira do Crescimento) *Quais são seus 3 maiores medos em relação a dar seu próximo passo no digital?*



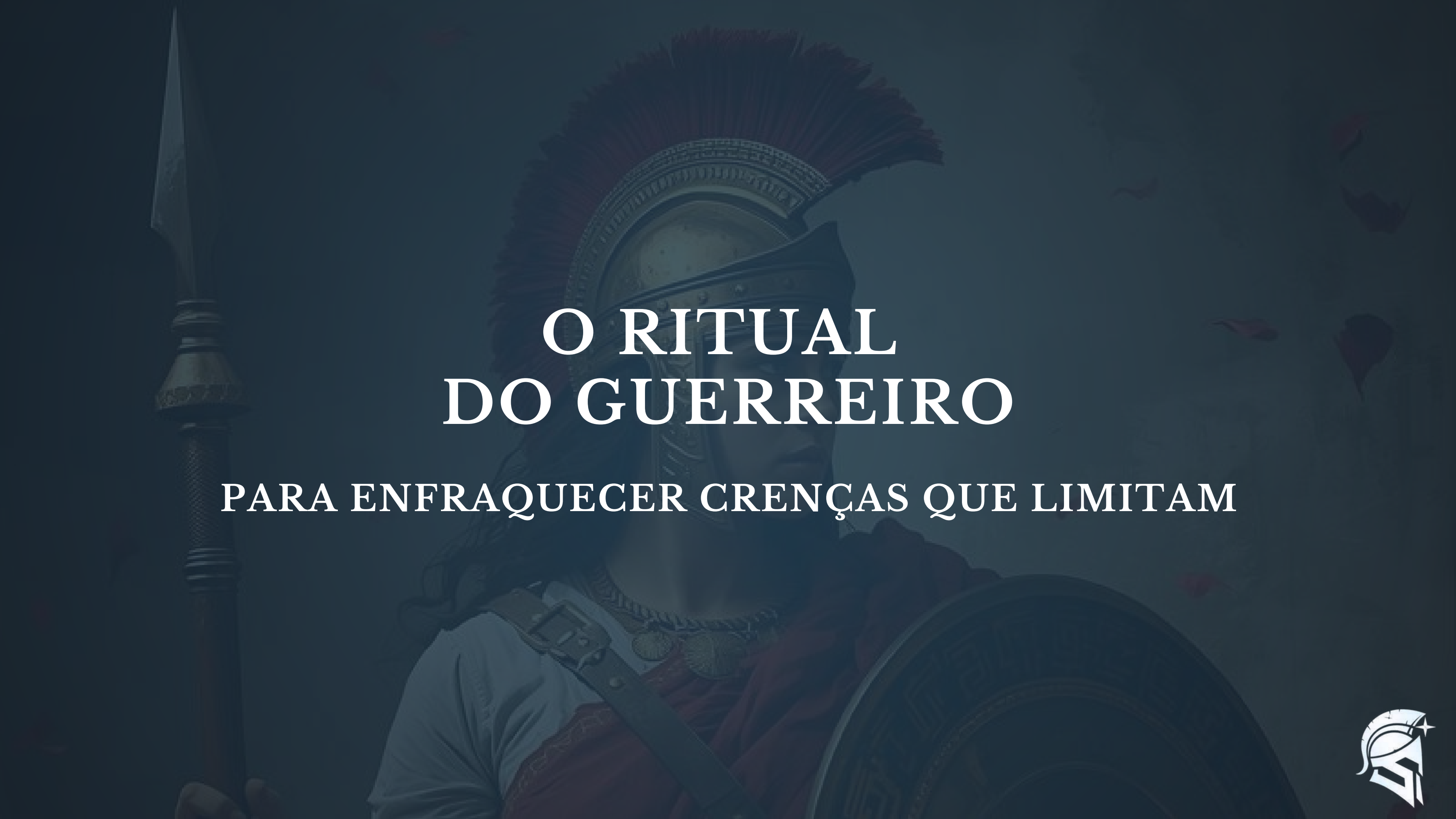
A silhouette of a person standing with arms raised, holding broken chains. The background is a dark, textured surface with many small, light-colored fragments floating around, suggesting a scene of destruction or liberation. The overall tone is dramatic and motivational.

ATIVANDO SEU PODER
PARA QUEBRAR CRENÇAS
LIMITANTES



QUANDO VOCÊ OLHOU SUA LINHA
DA VIDA E COMEÇOU A
RESSIGNIFICAR OS FATOS, VOCÊ JÁ
COMEÇOU A QUEBRAR CRENÇAS
QUE TE LIMITAM.





O RITUAL DO GUERREIRO

PARA ENFRAQUECER CRENÇAS QUE LIMITAM



PASSO 1 - O QUE DÓI?

IDENTIFIQUE O PROBLEMA ESPECÍFICO QUE VOCÊ QUER TRABALHAR.

PODE SER UMA EMOÇÃO (*ANSIEDADE, MEDO*), UM RESULTADO INDESEJADO NA SUA JORNADA NO DIGITAL (*FALTA DE EXECUÇÃO*), OU DIRETAMENTE UM CRENÇA (*NÃO SOU BOM O SUFICIENTE*).



PASSO 2 - PALAVRA-CHAVE:
CRIE UMA PALAVRA CHAVE PARA A SUA
DOR. EXEMPLOS:

"VENDAS"
"CONFIANÇA"
"ERRAR"
"MEDO"
"JULGAMENTO"



PASSO 3 - BATER NO PEITO:

ENQUANTO REPETE A FRASE ABAIXO,
COMECE A BATER LEVEMENTE NO SEU PEITO
COM A MÃO FECHADA.

[SUA PALAVRA CHAVE]
EU CONFIO,
EU ME ACOLHO,
EU ME LIBERTO DESSA CRENÇA.

NO FINAL DE CADA ETAPA, JOGUE O AR PARA FORA PELA BOCA,
COMO SE ESTIVESSE SE LIBERTADO JOGANDO ALGO RUIM FORA.



“VOCÊS VÃO
TER QUE ME
ENGOLIR.”

MÁRIO JORGE LOBO
ZAGALLO



FAÇA DO RITUAL UM ALIADO
PARA ENFRENTAR SEUS
DESAFIOS.



The background of the slide is a dramatic, painterly illustration. It depicts a person in mid-air, jumping over a deep, dark chasm. The person is rendered in a dark silhouette, with arms outstretched and legs in a jumping pose. The sky above is filled with swirling, textured clouds in shades of blue, purple, and orange, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of courage and faith.

3º ETAPA
O SALTO DE FÉ





TODOS OS DIAS, VOCÊ DA UM
SALTO DE FÉ, MESMO SEM
PERCEBER. VOCÊ PRECISA
ACREDITAR EM COISAS QUE NÃO
PODE CONTROLAR.



É IMPOSSÍVEL VIVER SEM ESSES
PEQUENOS "SALTOS".

A SUA MENTE RACIONAL E
ANALÍTICA SEMPRE ENCONTRARÁ
MOTIVOS PARA A PARALISIA:

“E SE FALHAR?”
“NÃO TENHO CERTEZA.”

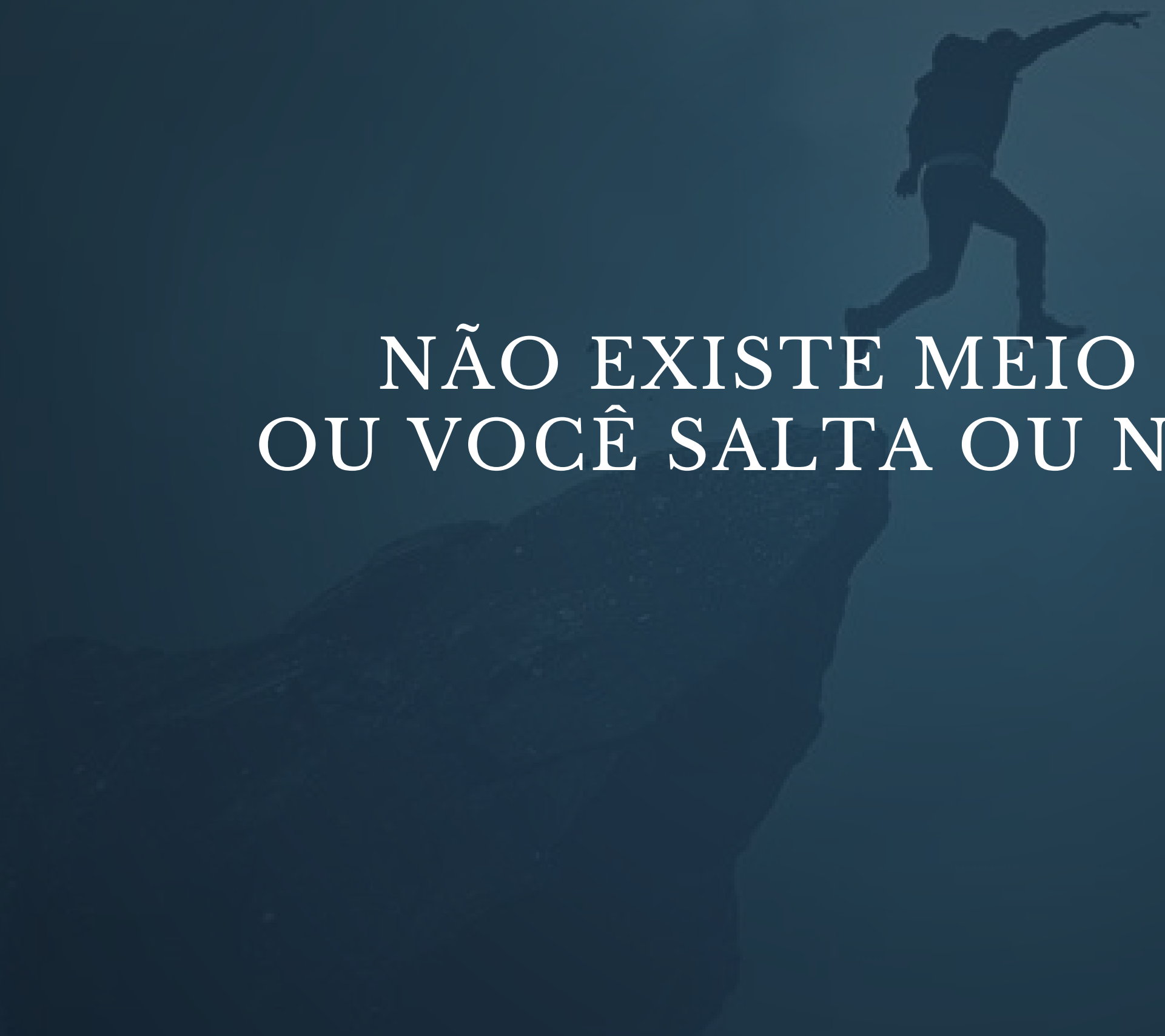




NO DIGITAL, O PRIMEIRO PASSO DE
EXECUÇÃO É SEMPRE UM SALTO NA
INCERTEZA.

A VERDADEIRA DIFERENÇA ENTRE O SONHADOR E
O REALIZADOR NÃO ESTÁ NA INTELIGÊNCIA, MAS
NA DISPOSIÇÃO DE DAR O SALTO DE FÉ NA
PRÓPRIA MISSÃO, MESMO QUE A PROVA AINDA
NÃO ESTEJA 100% VISÍVEL.



A dark blue background with a silhouette of a person jumping off a cliff. The person is in mid-air, with one leg extended forward and arms outstretched. The cliff edge is visible on the left side of the frame.

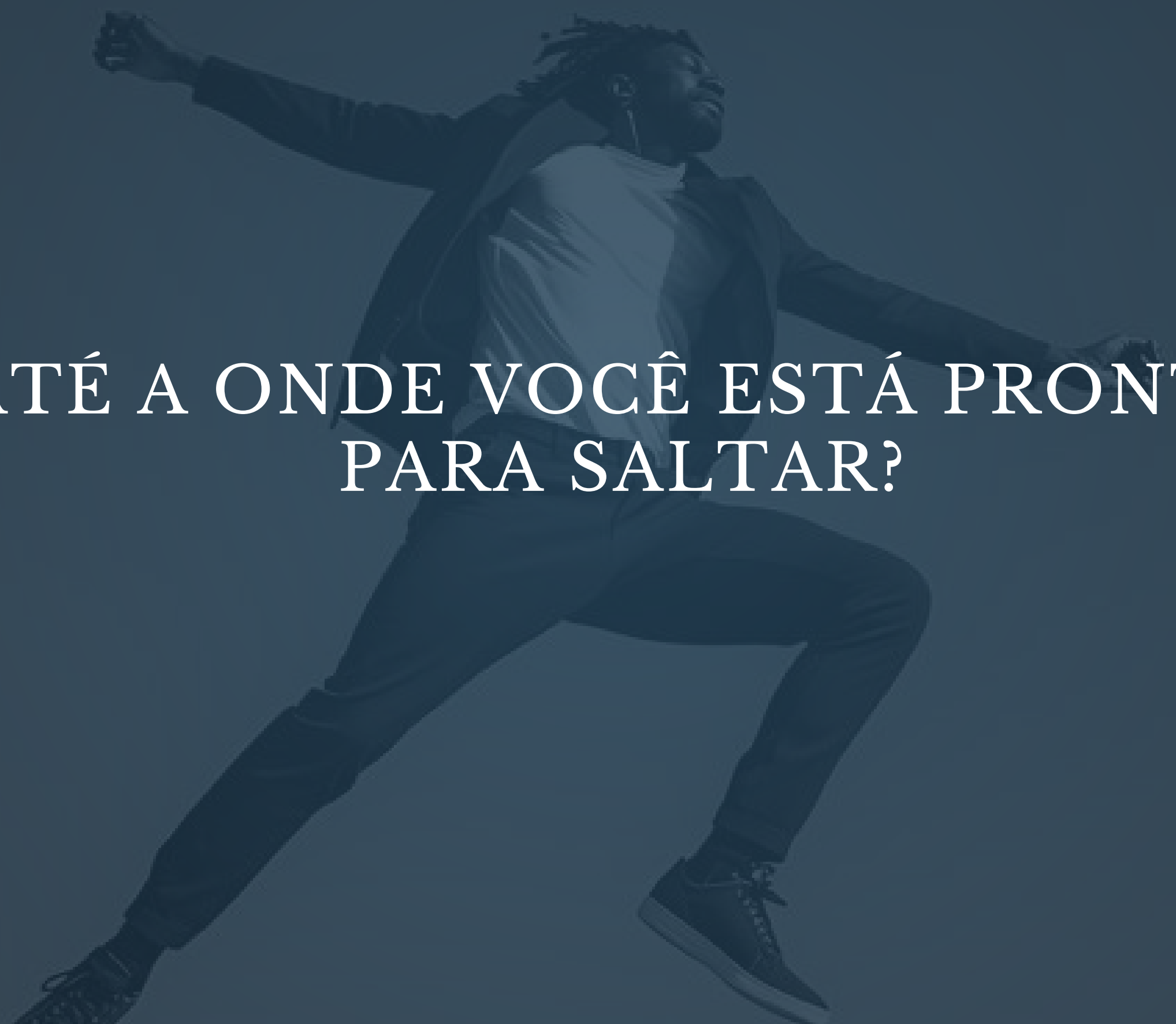
NÃO EXISTE MEIO SALTO,
OU VOCÊ SALTA OU NÃO SALTA.





ALINHAMENTO PROFUNDO COM O
SEU PROPÓSITO É O
SUPERCOMBUSTÍVEL QUE GERA O
IMPULSO INADIÁVEL PARA VOCÊ
DAR GRANDES SALTOS.



A person with dreadlocks, wearing a light-colored t-shirt and a dark jacket, is captured in mid-air with their arms outstretched horizontally. They are wearing dark pants and sneakers. The background is a solid dark blue.

ATÉ A ONDE VOCÊ ESTÁ PRONTO
PARA SALTAR?



Atividade 13 : Seu Salto de Fé (A Ativação da Coragem)

Sua Missão está clara, seus Objetivos estão traçados, e suas Crenças Limitantes foram identificadas. O Plano de Ação é a lógica, mas o Salto de Fé é o combustível que o impulsiona para a frente, onde a certeza lógica termina. Lembre-se: **Alinhamento com o seu Propósito** é o que lhe dá coragem para ir além. É hora de confiar na sua capacidade e agir.

- 1 **A Fé Inconsciente: O Salto Diário** - Qual é um 'salto de fé' diário que você já pratica, sem nem perceber?
- 2 **A Fé Consciente: O Grande Salto Estratégico** - Qual deve ser o seu próximo grande Salto de Fé, aquele ato que é necessário para a sua Missão, mas que a sua mente racional está resistindo?



"O SALTO DE FÉ É O DIVISOR DE ÁGUAS
ENTRE O SONHADOR E O REALIZADOR.
AO DEFINIR ESSE SALTO, VOCÊ ESTÁ SE
COMPROMETENDO A AGIR APESAR DO
MEDO, DANDO O SINAL VERDE PARA O
SEU SUBCONSCIENTE DE QUE A MISSÃO É
MAIS IMPORTANTE QUE O CONFORTO.





*“FABER EST SUAE QUISQUE
FORTUNAE”*

*“CADA UM É O ARQUITETO
DA SUA PRÓPRIA FORTUNA.”*



AUTOCONFIANÇA FORTALECIDA, PROPÓSITO
DEFINIDO, MISSÃO ESTABELECIDADA, E CRENÇAS
LIMITANTES SENDO ENFRAQUECIDAS.

SE VOCÊ QUER CONTINUAR COMIGO COMO MENTOR
E PARCEIRO NA SUA JORNADA NO DIGITAL, VENHA
SABER MAIS SOBRE O EQUILÍBRIO EMPREENDEDOR®.

