

REDESCOBRINDO SUA CRIATIVIDADE

criado por: www.luishenriquedesouza.com.br



O QUE FAZ O SER HUMANO SER ÚNICO?

Emoções? Inteligência? Ou o poder de criar e alterar a natureza?

EM QUAIS ÁREAS PODEMOS SER CRIATIVOS?

Em quais áreas não podemos ser criativos?

TODO SER HUMANO É CRIATIVO?

Já viu alguma criança sem criatividade?
Todos nascemos imersos em criatividade e a perdemos ao longo da vida...

A criatividade é uma técnica de criação de soluções e de coisas que ainda não existem no mundo físico.

"Criatividade é a capacidade de formar mentalmente ideias, imagens e coisas não-presentes ou dar existência a algo novo, único e original"

- duabili & simonsen jr.

A CRIATIVIDADE É HEURÍSTICA

Do latim creare: capacidade de criar, produzir ou inventar coisas novas.

Do grego heuriskein (descobrir) não verificável, tentativa e erro.

COMO FUNCIONA A CRIATIVIDADE

*Ela não é linear

1) IDENTIFICAÇÃO

- Qual problema deve ser resolvido?
- Qual é a insatisfação ou a angústia do criador? Qual é o mistério?
- Enunciar o problema, soltar o intelecto, explorar possibilidades.

2) PREPARAÇÃO

- Reflexão sobre o problema.
- Busca de informações e conhecimento
- Análise sistemática de opções.
- Concentração intelectual na busca de uma solução para o problema.

3) INCUBAÇÃO

- Observar as reações e associações de ideias que o problema produz em nossa consciência e verificar se elas trazem luz ao nosso problema.
- Pausa no pensamento concreto.
- Início do processo subconsciente.

4) ILUMINAÇÃO

- A solução se apresenta subitamente, surge o *insight*, o momento "Heureka".
- Involuntário do ponto de vista intelectual, sem esforço mental.
- Vem do subconsciente ou do Lampejo de Inspiração da Mente abstrata? Ou de ambos?

5) ELABORAÇÃO E VERIFICAÇÃO

- Retomada do uso do instrumento intelectual.
- Se o insight for satisfatório, inicia-se a construção da solução do problema. Transpiração e trabalho duro!
- A solução criada é a solução verdadeira do problema?

A MENTE CONCRETA E A MENTE ABSTRATA

A MENTE CONCRETA



"tudo é energia e isso é tudo que há. sintonize a frequência que você deseja e, inevitavelmente, essa é a realidade que você terá. não tem como ser diferente. Isso não é filosofia. é física."

- albert einstein

- A mente concreta é um verdadeiro computador. Tem memória, processamento, faz conexões, faz cálculos e é responsável por todos os pensamentos cotidianos.
- Ela é uma ferramenta poderosa. Sem um bom desenvolvimento intelectual não é possível aproveitar os lampejos da mente abstrata.
- É necessário silenciar o intelecto e controlá-lo.

➤ A mente concreta é algorítmica, lógica, baseada em fatos, números, possibilidades.

A MENTE ABSTRATA



➤ Responsável pela criatividade real, pela inspiração e pela visão do todo em seu estado perfeito.

➤ É através dela que acontecem os lampejos de inspiração, que geram os insights criativos.

➤ Ela conecta pensamentos e ideias de diferentes tempos, locais e pessoas. Ela estabelece conexões com as energias do "Eu universal".

DISCIPLINA MENTAL Aguçar = Leitura, estudo.
Silenciar = Concentração, Mindfulness.

COMPUTADORES PODEM SER CRIATIVOS? CRIATIVIDADE NÃO É SÓ CONECTAR COISAS QUE JÁ EXISTEM!

LAMPEJOS DE INSPIRAÇÃO

Com a mente concreta tranquila e em silêncio, a mente abstrata consegue se comunicar e enviar insights para a mente concreta. Podemos dizer que todas as ideias são vivas, atemporais, se conectam e se moldam.

A INSPIRAÇÃO + AÇÃO

Contato com a Força universal que nos converte em criadores, onde podemos ver a coisa em estado perfeito.

O IDEALISMO

Não temos uma ideia, é ela quem nos tem. Em sua grandeza nos sacrificamos por ela. A ideia é superior a nós, e seu contato nos inspira e nos dá entusiasmo. Não apenas recebemos a ideia, mas a trazemos ao mundo.

O ENTUSIASMO

Do Grego enthausiasmos (estar possuído por Deus). Infusão do poder da inspiração no homem.

A INTUIÇÃO

Ato de captar uma realidade ideal sem o uso do raciocínio. Perceber o todo e não só as partes. É utilizada no processo criativo. *Seu funcionamento é um enigma para a ciência moderna.

CRIATIVIDADE

NOVE OBSTÁCULOS

RECONHECIMENTO E AMBIÇÃO

Por que você faz o que faz? Se não for por paixão, você não será criativo. Não viva para os outros.

O INTELECTO

O intelecto é algorítmico e lógico, não é heurístico como a criatividade! Ele é uma ferramenta sem personalidade.

O MEDO E A DÚVIDA

Os medos nos sabotam. Sou realmente capaz? E se for ruim, vou me expor? É necessário arriscar sem temer.

O PERFECCIONISMO E AS COMPARAÇÕES

A perfeição não existe! Criatividade é espontaneidade. Você é único, nem melhor nem pior, não se compara.

SER PRODUTIVO O TEMPO TODO

Tenho que ser útil o tempo todo, sem parar nunca... Como posso ser criativo assim? Ociosidade também é produtiva.

A EFICIÊNCIA

Cada vez + rápido + barato = + eficiente. Paradigma do mundo do trabalho, mais eficiência ou + criatividade? CONFRONTO.

A EDUCAÇÃO

Aprendemos a seguir instruções racionais e lógicas. Já temos o caminho agora é só segui-lo sem perder tempo.

A ZONA DE CONFORTO

Não existe criatividade na zona de conforto. Criatividade é mudança!

O JULGAMENTO

Velhos hábitos inibem o ato de pensar. O mais importante é questionar e não julgar!

NOVE CHAVES

SEJA UM SONHADOR

A criatividade é subproduto do ato de sonhar, de imaginar!

ESTEJA ABERTO AO NOVO, EXPERIMENTE

Como criar o novo estando fechado a novidades e experiências? Mantenha-se aberto para a vida.

SEJA CURIOSO

A criatividade nasce do mistério, e a curiosidade é a busca para a solução desse mistério. HOW THINGS WORK?

VOLTE A SER CRIANÇA

Nascemos imersos em criatividade, sufocamos a criatividade com a falta de liberdade. Liberte-se novamente!

TENHA DISCIPLINA

Criar não é apenas ter um insight, é construir soluções, elaborar muitas vezes as ideias. O que uma criança faz com toda a sua criatividade?

TENHA ATITUDE POSITIVA

Um pessimista nunca será criativo, ser criativo é acreditar, é confiar.

SILENCIE A MENTE

A criatividade é um jogo de extremos, da curiosidade saltitante ao silêncio necessário para a mente abstrata.

SEJA ORIGINAL

Parabéns, você já é único! Se você seguir a multidão, provavelmente não irá mais longe do que a multidão.

DIVIRTA-SE

A criatividade está ligada à criança interior. O ato de brincar é o catalisador supremo da criatividade.

TÉCNICAS PARA DESENVOLVER A CRIATIVIDADE



Não existe um caminho certo e muito menos apenas um caminho, utilize as práticas que lhe forem mais agradáveis e divertidas.

INSPIRE-SE

O que te inspira, o que te liberta? Crie uma Caixa com tudo que te inspira! Abra a caixa sempre que precisar...

MEDITAÇÃO

A mente concreta está sempre se movendo e a meditação é excelente para silenciar os pensamentos.

ATIVIDADES ARTÍSTICAS

Toda arte está ligada a imaginação e a criatividade. Não é necessário "ser bom", pense menos e CRIE MAIS.

IMAGINE

Imaginar é criar. A imaginação é a porta para a criatividade.

ESCUTE MÚSICA

Eleve sua Frequência, suas emoções e seus pensamentos. Conecte-se!

BRINCAR E JOGAR

A brincadeira libera o espírito criativo. Volte a brincar, sem objetivos, sem qualquer pressão...

STORYTELLING, BRAINSTORMING, PENSAMENTO INTEGRATIVO

GESTÃO DA CRIATIVIDADE "sem criatividade não há inovação"

96% dos executivos consideram a Criatividade essencial

-philip kottler

PERMITIR A CRIATIVIDADE 23% tiveram exito em integrá-la na empresa

Uma organização só é criativa se seus dirigentes fomentarem, optarem e permitirem que a criatividade aconteça dentro dela.

- Possibilitar que os Funcionários exerçam a criatividade, isso requer: Tempo, liberdade e permissão para errar.

CANALIZAR A CRIATIVIDADE PARA A INOVAÇÃO

Criatividade por si só não gera valor, inovação SIM!

Transformar ideias em soluções, em lucro...

Processo desordenado, difícil de mensurar e administrar.



Do latim innovatio, significa novidade ou renovação



CRIATIVIDADE

INIBIDORES ORGANIZACIONAIS

Medos

Prazos Pinais e pressão

Exagerada Concorrência Interna

Downsizing e a crise

Falta de método e processo

MOTIVADORES ORGANIZACIONAIS

Comunicação

Multiculturalismo e

Interdisciplinaridade

Proximidade do Cliente

Espaços comuns e animados

Atmosfera

Tempo

Incentivos Financeiros

Incentivos não Financeiros